

POLITICA DELLA QUALITÀ

La Direzione Generale della FALCOMER S.p.A ha stabilito i seguenti obiettivi strategici che devono essere perseguiti dalla stessa attraverso il proprio sistema di gestione:

- Consolidare la propria posizione commerciale sul mercato nazionale e internazionale, fornendo un prodotto / servizio che soddisfi le aspettative ed esigenze del Cliente e ne consenta la sua fidelizzazione.
- Diffondere la propria immagine di azienda fornitrice di prodotti e servizi di alto livello, con particolare attenzione agli aspetti di controllo qualitativo e igienico-sanitario, a garanzia del cliente e del consumatore.
- Gestire le risorse (infrastrutture, ambiente di lavoro, personale) considerando le necessità interne e del mercato (Cliente), assicurando il necessario mantenimento e promuovendone la crescita/ miglioramento.
- Qualificare e tenere costantemente sotto controllo i propri fornitori (promuovendo il coinvolgimento e la collaborazione reciproca), per assicurare adeguati livelli di qualità e di igiene alimentare dei prodotti.
- Attivare un adeguato sistema di autocontrollo che permetta: di misurare le attività, ridurre i reclami e le non conformità, fornire elementi adeguati per il riesame e promuovere il miglioramento continuo.

La Direzione Generale
Mario FALCOMER